

¿Para qué sirven los códigos QR?

Los códigos QR (abreviatura del inglés "Quick Response") o Respuesta Rápida, brindan a los usuarios de teléfonos inteligentes y tabletas, información rápida y simple.

En 2022, 6.648 millones de personas, 83.7 % de la población mundial, tiene un teléfono inteligente y/o una tableta. Cada vez más personas están pasando de las computadoras de escritorio a los teléfonos inteligentes y las tabletas. Es más importante que nunca prestar atención al contenido para dispositivos móviles, que sea fácil de usar. Los códigos QR son atractivos porque las personas usan más sus dispositivos móviles. Los códigos QR son rentables y universalmente aplicables y conectan al cliente directamente con las plataformas digitales relevantes.

Los códigos QR se inventaron originalmente para reemplazar los códigos de barras en los supermercados, ya que pueden almacenar más información y son más fáciles de escanear. Ahora, los códigos QR tienen una amplia gama de usos en todo tipo de industrias, tales como la educación, la mercadotecnia y la logística.

Probablemente usted haya escaneado más códigos QR en los últimos meses que en toda su vida. Ellos nos han evitado llenar interminables formularios en papel, por lo que vale la pena tomarse un momento para aprender más sobre esta nueva herramienta de comunicación.

El código QR, que como dijimos significa "respuesta rápida", es básicamente un código de barras más eficiente. Mientras que el código de barras contiene información horizontalmente, el código QR lo hace tanto horizontal como verticalmente. Esto permite que el código QR contenga más de cien veces más información.